



BANDO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DI *INTERFEST*

In occasione della prima edizione di **INTERFEST - Festival delle lingue e delle culture dal mondo dell'Università per Stranieri di Siena (24, 25 e 26 ottobre 2024)**, il comitato scientifico-organizzativo bandisce un concorso per la realizzazione del **logo del festival**, che sarà usato anche **per le edizioni future**.

Il festival, parte delle iniziative inerenti alla Terza Missione, si terrà **presso il nostro Ateneo**, con alcuni eventi **spin-off** dislocati nel territorio senese.

Il bando è rivolto a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di laurea e dei corsi di lingua e cultura italiana dell'Università per Stranieri di Siena.

La scadenza per l'invio del logo è prevista per il giorno **lunedì 24 giugno 2024**.

La giuria, formata dai membri del comitato scientifico-organizzativo, selezionerà il lavoro migliore. È ammessa la partecipazione individuale o in forma collaborativa, di gruppo. **La vincitrice / il vincitore / le vincitrici / i vincitori** avranno, inoltre, la possibilità di **presentare il proprio lavoro** nel pomeriggio del 25 ottobre 2024, in occasione delle iniziative che si svolgeranno presso la sede di Ateneo.

Il **logo** deve essere **originale e inerente alle linee guida del festival**: l'iniziativa, rivolta alla comunità universitaria e alla cittadinanza, è pensata per essere la prima di un appuntamento annuale sui temi cari al nostro Ateneo, come il **multiculturalismo**, l'**accoglienza**, l'**inclusione**, il **confronto con l'altro**, l'apprendimento reciproco tra **culture**, la **costruzione** di un **discorso pubblico** basato sulla **pluralità** e il **dialogo** – declinati nel tempo e nello spazio – anziché sull'identitarismo e sulla chiusura. Il tema della prima edizione sarà l'**accoglienza**.

Il logo dovrà essere inviato all'indirizzo festivalinterculturale@unistrasi.it e avere le seguenti caratteristiche:

- essere esportato in formato .png, .svg o .jpg (consigliabile sfondo trasparente per i formati che lo consentono);
- avere la dimensione di 1080 x 1080 pixel (o 1080 pixel sul lato più lungo);
- avere una risoluzione di 300 ppi;
- rimanere leggibile anche se ridotto alle dimensioni di 180 x 180 pixel (o 180 pixel sul lato più lungo);
- rimanere leggibile anche se convertito in versione monocromatica;
- evitare l'utilizzo di simboli, immagini o caratteri inequivocabilmente riconducibili a marchi, opere o proprietà intellettuali protette da copyright;
- essere corredato da una breve spiegazione del design proposto (massimo 500 caratteri). Tale spiegazione deve essere firmata (Nome/Cognome) con la specificazione del Corso di Studio o del Corso di Lingua e Cultura Italiana per Stranieri di afferenza e deve recare l'indirizzo e-mail della/del proponente / dei proponenti utile per le successive comunicazioni.

La vincitrice / il vincitore / le vincitrici / i vincitori del bando rinunceranno ai diritti d'autore del logo e lo cederanno a titolo gratuito al solo fine di pubblicizzare e diffondere l'evento.

IL COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

Benedetta Aldinucci, Valeria Cavalloro, Emilia Petrocelli, Elena Stefanelli, Cecilia Valenti, Giulia Virgilio

Per info scrivere a: festivalinterculturale@unistrasi.it

Visita il Sito Web del festival: <https://interfest.my.canva.site/>

Seguici su Fb (Interfest Unistrasi) e Ig (interfest.unistrasi)